

## **UAP Inc.**

### **Gérant de produits**

Numéro de référence : NAPA-0927-19-6263

Statut : Régulier, temps plein

Catégorie d'emploi : Achat / Approvisionnement

Ville : Montréal

Date limite : 2019-12-31

UAP inc. est une entreprise canadienne établie depuis 1926, et appartenant à GPC (Genuine Parts Company). Elle est le leader nord-américain dans la distribution de pièces de rechange pour automobiles (Napa) et véhicules lourds (Traction). Au fil des ans, UAP a bâti sa réputation sur la qualité des solutions d'affaires offertes dans l'industrie et, surtout, sur la diversité et la valeur ajoutée de ses produits et de son service. UAP est avant tout une réussite d'équipe, ralliée vers un même objectif : l'Excellence!

### **EMBARQUEZ-VOUS?**

#### **Gérant de produits, NAPA**

Le service de gestion de produits est à la recherche d'un gérant de produits. À ce titre, vous aurez à soutenir le Chef de marché senior concernant des lignes de produits spécifiques, à travers l'implantation de stratégies de mise en marché approuvées et ayant pour but de soutenir la croissance des ventes de ces lignes. Plus spécifiquement, vous serez appelé à générer des analyses détaillées afin contribuer au développement de ces stratégies de mise en marché, de même qu'à conserver à jour le fichier-maître des produits pour le système de distribution.

#### **De façon plus précise, vous aurez à :**

- Préparer des analyses détaillées à l'intention du Chef de marché senior et les fichiers de données nécessaires pour la mise à jour des fiches sur les produits de la ligne dont il est responsable;
- À la demande du Chef de marché senior, mettre en application les stratégies d'établissement de prix en procédant régulièrement à la révision des prix sur des lignes de produits;
- Préparer les données et mettre en application des promotions particulières, en collaboration avec le personnel du marketing, afin de soutenir la croissance des ventes;
- Communiquer à l'ensemble du réseau les renseignements pertinents sur les lignes de produits à l'appui de tout changement apporté à des lignes en particulier;
- De concert avec le Chef de marché senior, revoir le rendement des lignes de produits et établir des stratégies pour améliorer les ventes;
- Faire des études de marché à la demande du Chef de marché senior.

#### **Exigences :**

- Diplôme d'études collégiales ou universitaires dans un des domaines suivants : approvisionnement, administration des affaires, marketing ou autre domaine connexe;
- Posséder de 2 à 3 ans d'expérience pertinente dans un rôle au niveau des achats, marketing ou autre domaine connexe;
- Bilinguisme essentiel à l'oral comme à l'écrit (Français et Anglais);
- Excellente maîtrise de la suite MS-Office, particulièrement Excel;
- Savoir organiser, planifier et gérer son temps, savoir gérer les priorités, posséder une excellente capacité d'analyse, habileté reconnue pour la communication orale et écrite, être orienté vers le client et vers les résultats.

#### **Pour que les choses tournent rond, voici ce que nous vous offrons :**

- Programme flexible d'assurance collective : santé, médicaments, dentaire et vie;

- Régime de retraite; ;
- Programme d'aide aux employés;
- Remboursement des frais de scolarité sous certaines conditions;
- Portail de formation en ligne;
- À proximité des métros Radisson et Langelier;
- Stationnement gratuit.

SVP Postulez en ligne au : <https://rita.illicohodes.com/go/5dc969ec1a23e80d90e45313/57acea4c9fd0490173a01930/fr>